



PROGRAMME DE FORMATION

CRÉER ET GÉRER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WOOCOMMERCE

Durée totale : 12 heures

Objectif

Apprendre à créer et gérer une boutique en ligne simple avec WooCommerce et quelques extensions gratuites, en partant d'un site WordPress existant ou nouvellement créé.

Public visé et prérequis

Toute personne souhaitant créer et administrer elle-même la boutique en ligne de son activité, disposant de notions de base de WordPress (idéalement à l'issue de la formation « Créer et gérer un site avec WordPress » ou équivalent).

- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'internet (navigation web, gestion de fichiers, messagerie).
- Avoir un site WordPress fonctionnel (existant ou installé juste avant la formation) : cette formation porte sur WooCommerce, pas sur la prise en main de WordPress.
- Avoir une réflexion préalable sur les produits ou services à vendre et sur le statut administratif de l'activité (numéro SIRET conseillé).
- Apporter, si possible, les fiches produits (textes, photos, prix) destinées à la future boutique (accélère les exercices pratiques des modules 5 et 6).
- Prévoir un ordinateur portable personnel ; un accès à un hébergeur compatible WooCommerce (existant ou à créer en amont) est recommandé (gain de temps le jour J).

Modalités pédagogiques

La formation est construite comme un fil rouge : chaque participant crée et fait évoluer sa propre boutique en ligne tout au long des 12 heures, module après module, plutôt que de travailler sur des exercices déconnectés (à condition d'avoir déjà un projet).

- Alternance d'apports théoriques courts et de mise en pratique immédiate sur la boutique de chaque participant.
- Utilisation d'éléments gratuits uniquement (thème et extensions).
- Un support de synthèse (fiches mémo par module + liste des extensions recommandées avec liens) est remis à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et de satisfaction est complété lors du bilan final (module 13).

Vue d'ensemble du programme

#	Module	Durée
0	Accueil, objectifs et attentes	15 min
1	Cadre légal et hébergement d'une boutique en ligne	30 min
2	Installation de WooCommerce et présentation de l'écosystème	1h
3	Choisir un thème adapté à une boutique en ligne	1h15
4	Réglages généraux de WooCommerce	1h15
5	Créer une fiche produit simple	45 mn
6	Créer des produits variables et organiser le catalogue	1h
7	Page boutique, panier et tunnel de commande	1h15
8	Modes de paiement	30 min
9	Livraison et frais de port	1h
10	Sécuriser / Sauvegarder sa boutique	1h
11	RGPD, mentions légales et obligations e-commerce	1h15
12	Bases du référencement SEO d'une boutique en ligne	30 min
13	Mise en ligne, checklist et bilan	30 min

Programme détaillé

0. Accueil, présentation des objectifs et tour des attentes (15 min)

- Présentation du formateur et des participants.
- Présentation des objectifs et du déroulé de la journée.
- Recueil des attentes et des projets de boutique de chacun.

1. Cadre légal et hébergement d'une boutique en ligne (30 min)

- Les spécificités administratives de la vente en ligne (statut, SIRET, CGV obligatoires).
- Bien choisir son nom de domaine et son hébergeur selon les besoins d'une activité e-commerce (performance, certificat SSL).

2. Installation de WooCommerce et présentation de l'écosystème (1h)

- Installer l'extension WooCommerce sur un site WordPress (existant ou nouvellement créé).
- L'assistant de configuration : les choix essentiels au démarrage.
- Présentation du fonctionnement et du tableau de bord WooCommerce.
- Présentation des possibilités de WooCommerce.

3. Choisir un thème adapté à une boutique en ligne (1h15)

- Installation d'un thème compatible WooCommerce et présentation du thème.
- Démonstration guidée de la création d'un thème enfant, avec fiche mémo remise pour aller plus loin en autonomie.
- Personnalisation du thème et de la page boutique.

4. Réglages généraux de WooCommerce (1h15)

- Réglages généraux : devise, unités de mesure, emplacement de la boutique.
- Zones de vente géographiques et taxes.
- Réglages spécifiques et personnalisation du compte client.

5. Créer une fiche produit simple (1h)

- Configuration d'une fiche produit (titre, descriptions courte et longue, prix).
- Ajout des images et de la galerie produit.
- Gestion du stock et de la disponibilité.

6. Créer des produits variables et organiser le catalogue (1h)

- Créer et gérer des catégories de produits.
- Apprendre à utiliser les attributs et les étiquettes.
- Configuration d'un produit variable (couleur, taille, etc.).
- Création du contenu avec texte et images pour l'ensemble du catalogue.

7. Page boutique, panier et tunnel de commande (1h15)

- Apprendre à personnaliser la page boutique et les menus.
- Apprendre à créer un en-tête et un pied de page.
- Apprendre à utiliser les widgets liés à la boutique.
- Importer et gérer les fichiers médias, personnaliser le panier et la page de commande.

8. Modes de paiement (30 min)

- Pourquoi bien choisir ses moyens de paiement ?
- Quelle extension/passerelle choisir (carte bancaire, PayPal, virement) ?
- Configuration des modes de paiement de la boutique.

9. Livraison et frais de port (30 min)

- Pourquoi bien définir sa politique de livraison ?
- Quelle extension choisir pour la livraison (Colissimo, Mondial Relay...) ?
- Création des zones et frais de port, retrait en magasin.

10. Sécuriser / Sauvegarder sa boutique (1h)

- Les conseils et manipulations de base pour sécuriser votre boutique.
- Le réflexe des mises à jour régulières : cœur WordPress, WooCommerce, thème et extensions.
- La possibilité d'utiliser un hébergement spécialisé WooCommerce.
- Quelle extension choisir pour sauvegarder sa boutique en externe ?
- Sauvegarder votre boutique.

11. RGPD, mentions légales et obligations spécifiques e-commerce (1h15)

- Les obligations légales d'un site marchand (mentions légales, CGV, droit de rétractation).
- Déterminer votre politique des cookies.
- Quelle extension de gestion des cookies choisir ?
- C'est quoi le RGPD ? Mettre sa boutique en conformité (données clients et de paiement).

12. Apprendre les bases du référencement SEO d'une boutique en ligne (45 min)

- Principes du référencement naturel appliqués aux fiches produits.
- Présentation et réglages d'une extension SEO gratuite (Yoast SEO ou Rank Math).
- Déclarer sa boutique sur Google Search Console et Google Merchant Center.
- Mettre en place un outil de mesure d'audience respectueux du RGPD (ex. : Google Analytics).

13. Mise en ligne, checklist finale et bilan (30 min)

- Checklist de vérifications avant publication : tunnel de commande test, moyen de paiement test, affichage mobile, mentions légales.
- Questions / réponses.
- Bilan de la formation et évaluation des acquis.